

56

ABRIL / 2026
PEREIRA

elicda

"Despierta conciencia hacia una venta más humana"



Publicación mensual e institucional de círculos elicda

Circulación gratuita

ISSN 2954-5498

CO DEI SIN

S.A.S
CONSULTORÍA
EMPRESARIAL INNOVADORA

Transformando Empresas desde la Raíz

Codesin Consultoria revoluciona la gestión empresarial con NEXAK, la plataforma que mide y potencia la madurez de las empresas.

"Lo que no se mide, no se mejora."

NEXAK convierte la intuición en decisiones inteligentes.

Diagnostica tu empresa en minutos

Conoce el nivel de madurez de tu empresa y toma decisiones con claridad, datos y estrategia.



ESCANEA Y REALIZA
TU DIAGNOSTICO

La nueva era empresarial no es para las más grandes, sino para mejor organizados.

REVISTA ELICDA No. 56
Publicación Institucional
de Círculos elicda

ISSN 2954-5498

Circulación mensual gratuita

Director:
Carlos Doney Ardila

Diseño y diagramación:
Gráficas Buda, Pereira

Pereira, Colombia - Abril de 2026

CONTENIDO

Editorial.....	3
Del desorden a la estrategia: comprender para transformar la empresa	4
Dharma: el propósito noble detrás de la empresa sostenible	9
El arte de escribir la historia de nuestra vida	12
Resiliencia	14
Empresario vs. empresa: la diferencia que está frenando el crecimiento de los negocios en Colombia	17
Corazón	20
Fortalecer el desarrollo personal	22
La Puntualidad: Un Compromiso con el Respeto	24
Apuntes sobre el sentido de la pertenencia	25
Vocación de Servicio y la Alquimia de la Cooperación Mutua	27



Carlos Doney Ardila

En la arquitectura del liderazgo que promovemos en ELICDA desde el mismo momento que lo fundé, existe un cimiento invisible pero indestructible: la convicción de que nadie llega a la cima solo. Cuando hablamos de vocación de servicio, a menudo la confundimos con un acto de caridad unidireccional. Sin embargo, desde una perspectiva espiritual y emocional profunda, el servicio es en realidad la máxima expresión de la cooperación mutua. La vocación de servicio no es un llamado externo, sino un eco interno. Es esa chispa emocional que nos dicta que nuestros talentos no nos pertenecen solo a nosotros, sino que son herramientas prestadas para labrar un bienestar común. Desde lo espiritual, servir es reconocer que el otro es un espejo de uno mismo. Cuando coopero con mis compañeros, no solo estoy ayudando a su crecimiento; estoy sanando y expandiendo mi propia humanidad. La cooperación mutua transforma el “yo ayudo” en un “nosotros evolucionamos”. Es entender que mi fuerza se nutre de tu vulnerabilidad, y mi sabiduría se completa con tu experiencia.

Servir desde la cooperación genera una vibración emocional distinta a la del liderazgo tradicional. Mientras que el poder jerárquico aísla, el servicio cooperativo conecta. No

se puede cooperar sin sentir el latido del equipo. La empatía nos permite sintonizar con las necesidades del otro, convirtiendo el trabajo en un acto de amor consciente. Al poner el servicio como norte, el ego se disuelve. Ya no importa quién recibe el crédito, sino cómo el esfuerzo conjunto eleva el estándar de vida de todos los involucrados.

En ELICDA, entendemos que un líder con vocación de servicio es un facilitador de milagros cotidianos. La espiritualidad en el liderazgo no se trata de dogmas, sino de la consciencia de unidad. Es saber que cada acto de apoyo mutuo es una semilla de paz. Cuando cooperamos, creamos una red de contención emocional que permite que incluso en las crisis, el equipo se mantenga firme. La verdadera grandeza de un líder no se mide por cuántas personas están a su servicio, sino por a cuántas personas sirve él a través de la cooperación. La vocación de servicio es, en última instancia, el reconocimiento de nuestra interdependencia. Al final del día, la mayor recompensa espiritual es la certeza de que, al sostener la mano del otro, hemos asegurado nuestro propio camino hacia la plenitud.



Del desorden a la estrategia: comprender para transformar la empresa

Una mirada al valor de medir, organizar y tomar decisiones con claridad en el mundo empresarial actual. En muchos casos, las empresas no fracasan por falta de esfuerzo. Tampoco por falta de talento. De hecho, detrás de la mayoría de los negocios hay personas comprometidas, trabajadores incansables y líderes que día a día intentan sostener y hacer crecer sus organizaciones.

Sin embargo, existe una realidad silenciosa que se repite con frecuencia:

Empresas que operan sin claridad, sin estructura y sin una visión estratégica definida.

No es una falla individual. Es una condición común en entornos donde la urgencia reemplaza la planificación y donde la toma

de decisiones se basa más en la intuición que en la información.

En este contexto, surge una pregunta fundamental:

¿cómo puede una empresa mejorar si no tiene claridad sobre su estado actual?

La importancia de entender el punto de partida

Antes de hablar de crecimiento, expansión o rentabilidad, es necesario detenerse en algo más esencial: entender cómo está funcionando realmente la empresa. Muchas organizaciones creen tener control sobre sus



Por: Carlos Cuesta Pizarro
Especialista en Gerencia Social y Negocios





Este tipo de herramientas no pretende reemplazar la experiencia del empresario, sino ofrecerle una nueva perspectiva:

una forma de ver su empresa desde afuera, con mayor objetividad.

A través de preguntas concretas, se logra identificar cómo están funcionando aspectos clave como la organización interna, los procesos, la estrategia y la toma de decisiones.

El resultado no es una calificación, sino una orientación.

Un punto de partida para reflexionar, ajustar y avanzar.

Organizar no es complicar, es simplificar.

Existe una idea equivocada de que organizar una empresa implica volverla más compleja. En realidad, ocurre lo contrario.

Cuando una empresa se organiza:

- Reduce la improvisación
- Mejora la comunicación
- Optimiza sus recursos
- Toma decisiones con mayor seguridad

La organización no limita, libera. Permite que el empresario deje de reaccionar constantemente y comience a dirigir con intención.

El cambio empieza con una decisión consciente

Ninguna herramienta, metodología o asesoría puede generar transformación si no existe primero una decisión: la de querer ver la empresa con honestidad.

Aceptar que hay aspectos por mejorar no es una debilidad, es un acto de liderazgo.

Y en ese proceso, contar con espa-

cios, herramientas o metodologías que acompañen de manera clara y accesible puede marcar una diferencia significativa.

Una invitación a reflexionar y actuar

Más allá de modelos o metodologías, el mensaje es sencillo:

toda empresa merece la oportunidad de entenderse mejor.

Detenerse a evaluar cómo está funcionando el negocio no es perder tiempo, es invertir en su futuro.

Por eso, iniciativas como el uso de diagnósticos empresariales accesibles buscan precisamente eso:

acercar a los empresarios a una comprensión más clara de su realidad, sin barreras ni complejidad.

Un primer paso, sin costo y sin presión

Para quienes deseen explorar esta posibilidad, existe la opción de realizar un ejercicio práctico a través de un diagnóstico digital.

Escaneando el código QR disponible en esta edición, cualquier empresario puede registrarse y respon-

der una serie de preguntas diseñadas para evaluar su empresa.

Al finalizar, recibirá en su correo electrónico un diagnóstico preliminar, que le permitirá tener una visión más clara de su situación actual en pocos minutos.

Es un ejercicio sencillo, gratuito y, sobre todo, útil.

No requiere preparación previa, solo disposición para responder con honestidad.

Conclusión: comprender para avanzar

El crecimiento empresarial no comienza con grandes inversiones, sino con decisiones conscientes.

Comprender la empresa, medir su estado y reconocer sus oportunidades de mejora son pasos fundamentales para construir un negocio más sólido, organizado y sostenible.

Porque al final, más que competir, se trata de evolucionar.

Y toda evolución comienza con una pregunta simple, pero poderosa: ¿en qué punto está realmente mi empresa hoy?

“COOMPER”



Calle 21 No. 5-48 - Tels. PBX: 325 46 76 - Cartera: 335 82 28
Pereira - Risaralda



**SOMOS LA FUERZA DEL
MOVIMIENTO SOLIDARIO**



el arriero

Supermercados

BELMONTE

MZ 4, CASA 11. ESQUINA
SUPERMERCADO EL ARRIERO.

MERCASA

GALPON 2, LOCAL 5.
SUPERMERCADO EL ARRIERO.

ALEJANDRÍA

MZ CH, ALEJANDRIA. CRA. 36,
PEREIRA, RISARALDA.

ALTAGRACIA

VIA PRINCIPAL ALTAGRACIA,
CASA 97.

ULLOA

CARRERA 4 #202 CALLE

PRINCIPAL, ULLOA, VALLE DEL
CAUCA.

ARABIA

CRA. 4 #2-51. COOPERATIVA DE
CAFICULTORES.

PALO DE AGUA

MALL LOS GUADUALES. CALLE
82 #38-30.

INDUBOLSAS

EXPERTOS EN IMPRESION

Fabrica de rollos y bolsas plásticas, impresión flexográfica y policromía

  **INDUBOLSAS**


LINEA ÚNICA

 **334 3410**


PEREIRA: Calle 15 No. 7 - 62

Cra. 9 No. 16 - 70 Local D

CUBA: Cra. 24 Bis No. 72 - 10

PLANTA: Parque Industrial Sector Guadualito  ventas@indubolsas.com.co

CALLE 15:  315 534 4124

 315 344 1128

CRA. 9 :  320 760 7405

CUBA :  311 584 3149

PLANTA :  312 470 5552

Todo en artículos desechables y de papel.

www.indubolsas.com.co

DHARMA: el propósito noble detrás de la empresa sostenible



Por: Chaitali Chaitanya

En el dinámico mundo de los negocios internacionales, solemos medir el éxito a través de indicadores de rentabilidad, cuota de mercado o volumen de ventas. Sin embargo, existe un concepto milenario que está empezando a ganar terreno en los consejos de administración más vanguardistas: el Dharma. Esta palabra, de origen sánscrito, se traduce a menudo como “propósito”, “ley universal” o “deber ético”. Aplicada al entorno empresarial, el Dharma transforma la visión de una compañía, pasando de ser una simple máquina de generar beneficios a convertirse en una entidad con alma y sentido.

El Negocio como Servicio al Orden Universal

Tradicionalmente, se ha entendido la venta como una transacción de poder o una técnica de persuasión.

No obstante, bajo la lente del Dharma, el acto de vender se profesionaliza y se dignifica. Una venta consciente es aquella que nace de la honestidad y busca resolver una necesidad real, aportando equilibrio tanto al que ofrece como al que recibe. Cuando una empresa identifica su Dharma, deja de competir agresivamente para empezar a ocupar su lugar legítimo en el mercado. No se trata de ser el más rudo o el más esforzado, sino de actuar con la firmeza y la serenidad de quien sabe que su producto o servicio está mejorando el entorno. Este enfoque no solo reduce el estrés del líder, sino que genera una lealtad profunda en el cliente, quien percibe una autenticidad difícil de encontrar en el comercio convencional.

Los Pilares de la Gestión Védica en la Empresa

Para integrar esta filosofía en el día a día de una organización, podemos observar tres ejes fundamentales:

1. Alineación Ética (Yamas y Niyamas): La integridad no es solo una cuestión moral; es una estrategia de eficiencia. Una empresa que actúa con veracidad y transparencia elimina las fricciones internas y externas, reduciendo costes de gestión y crisis de reputación.

2. Sostenibilidad Vital: Así como en la práctica del Vyāyām buscamos la fuerza a través del movimiento consciente y la regulación del sistema nervioso, en la empresa el crecimiento debe ser orgánico. El éxi-

to real es aquel que no se construye sobre el agotamiento (burnout) del equipo, sino sobre una energía vital bien gestionada.

3. El Impacto Consciente: Cada decisión empresarial tiene un eco. El Dharma nos invita a preguntarnos: “¿Esta venta contribuye al bienestar de mi cliente y de la sociedad?”. Cuando la respuesta es afirmativa, el negocio adquiere una resiliencia natural que le permite navegar las crisis con una calma que la competencia no logra comprender.

Hacia una Nueva Cultura Empresarial

La invitación para el empresario moderno no es a dejar de ser productivo, sino a serlo con un sentido superior. La transición hacia una venta consciente requiere una mente clara y un cuerpo equilibrado, herramientas que disciplinas como el yoga y la filosofía del Dharma ofrecen con precisión científica.

En última instancia, el Dharma nos enseña que el beneficio económico es la consecuencia natural de hacer lo correcto. Al poner el propósito noble en el centro, la empresa no solo prospera en sus balances, sino que se convierte en un referente de estabilidad y confianza en un mundo sediento de autenticidad.





Instituto Técnico
**American
Business School**
Escuela Americana de Negocios
Educación Real

SEGUNDA TEMPORADA

**POR QUE TODOS MERECEMOS UNA
SEGUNDA OPORTUNIDAD**



Ven y aprovecha desde
un 20% hasta un 40%
de Dto en Programas
Técnicos e Inglés



Matrículas Abiertas

Presencial u On-Line



Escanea el
Código QR aquí



**INICIA EN ABRIL Y REALIZA HASTA
2 NIVELES ESTE 2026**

Promoción válida por tiempo limitado. Aplican T&C

american.edu.co/pereira

@americanpereira



Sede principal Cra 9 No. 19-67



Sede CEFI CII 15 No. 6-38

American Motors Cr. 4 No. 20-56



Cel: 317 436 9743



Cel: 312 242 7451

EL ARTE DE ESCRIBIR LA HISTORIA DE NUESTRA VIDA

Día tras día, de forma consciente o no, escribimos la historia de nuestra vida. Ante este hecho, surge una pregunta ineludible: ¿qué género estamos plasmando en nuestras páginas? ¿Es un relato sin sentido, una oda al amor, una obra llena de éxitos y realizaciones, o una película de conflictos y dificultades o quizás una crónica de temores y ansiedades? Con frecuencia, escribimos en ‘piloto automático’ y solo descubrimos la naturaleza de nuestra obra cuando el capítulo se ha cerrado y el tiempo impide cualquier corrección. No obstante,

esta es una tragedia que podemos —y debemos— evitar. Hoy se nos presenta el reto de escribir nuestra vida con mayor lucidez. No se trata de una tarea mecánica, sino de un acto de planeación minuciosa y presencia absoluta. No importa si a los ojos de los demás nuestro camino parece insignificante o demasiado cauteloso; es preferible actuar con rigor que despertar mañana con el peso del lamento.

En este viaje por la vida, la meta es clara: conseguir nuestro propósito mayor, aprender, amar, construir y crecer

Podemos y debemos vivir con mayor consciencia. El objeti-



Por: Rodolfo García G.
Promotor de la escuela de vida consciente



vo no es solo avanzar, sino hacerlo con la certeza de que cada paso está alineado con nuestro nivel actual de entendimiento. No podemos

dar más de lo que hemos alcanzado, pero sí podemos dar lo mejor de ese nivel.

Atrás deben quedar los errores nacidos de la inconsciencia, de la falta de luz o del impulso ciego. A partir de ahora, nuestra brújula será la voz interna. No actuaremos más a la deriva; cada decisión será consultada con esa sabiduría silenciosa que habita en nuestro ser. Al actuar bajo el consejo de la consciencia, el error pierde terreno.

Para mantener el rumbo, debemos recordar una verdad fundamental: estamos de paso en la vida. Aunque agradecemos profundamente este suelo que pisamos, sabemos que no pertenecemos a lo material que aquí se queda. Al final, solo nos llevaremos nuestra consciencia y la huella de nuestros actos. Esa perspectiva es la que nos orienta y nos libera de cargas innecesarias.

En referencia a los demás, nuestra tarea no es juzgar. No conocemos las batallas ajenas ni los motivos que impulsan el actuar de los demás. No hemos venido a ser jueces, sino a ser canales de amor. Nuestra labor es pisar esta tierra sagrada sembrando semillas de luz y esperanza; dedicarnos a regar este jar-

dín que es el planeta y cuidar de sus habitantes.

Hoy estamos frente a una nueva vida: una más simple, más liviana y más libre. Debemos caminar sin pesos innecesarios en los hombros, impulsados únicamente por el susurro del amor y guiados por la luz del presente.

No pretendemos iluminar el mundo entero de inmediato; por ahora, nuestra luz alcanza para iluminar nuestro hogar y nuestros pasos diarios. A medida que crezcamos, ese resplandor se expandirá para aclarar el camino de otros.

Caminemos, pues, plácidos y presentes. Paso a paso, con el amor latiendo en nuestro ser y la luz brillando en la frente, honrando cada instante en esta tierra sagrada.

RECIBIRÁS LA MEJOR NUTRICIÓN

0%

AZÚCAR
LACTOSA
GLUTEN
PRESERVANTES
COLORES ARTIFICIALES



321 815 3215 - 315 410 8105

ASESOR:



ESCRIBEME A ESTE WHATSAPP PARA AGENDAR TU VALORACIÓN

Nutrición

SALUDABLE

TRANSFORMA
TU SALUD en

SOLO 7 DIAS

100 % Garantizado

¿SABES PARA QUE COMES?

La mayoría no saben, por eso mantienen inflamados, cansados, con dolor de cabeza y no duermen bien.

¿QUIERES SABER SI TU CUERPO ESTÁ DESINTOXICADO?

Orina amarilla, olorosa y espumosa. excesiva fetidez al evacuar constante mal olor corporal problemas digestivos frecuentes ansiedad excesiva por comer dulce.

¿DONDE ESTA EL ENEMIGO N°1 DE NUESTRA SALUD?

Es la cocina, la mala comida que compramos por ignorancia.

SABEMOS QUE QUIERES TENER MAS ENERGÍA, SALUD BIENESTAR

Por esta razón, te acabas de ganar una

VALORACIÓN GRATIS

para verificar cómo esta tu salud actualmente.



COMPROMETIDOS

CON TU Bienestar

“RESILIENCIA”

Florecer en medio de la adversidad...

La vida no siempre sigue el camino que imaginamos. Hay momentos en los que todo parece detenerse, cambiar o romperse. Sin embargo, es en esos espacios de dificultad donde nace una de las capacidades más poderosas del ser humano: la resiliencia. La resiliencia no es evitar el dolor, ni fingir que todo está bien. Es la capacidad de atravesar las dificultades, aprender de ellas y, aun así, seguir adelante con una nueva fuerza interior.

¿Qué es realmente la resiliencia?

Ser resiliente no significa ser invulnerable. Significa reconocer nuestras emociones, permitirnos sentir y, desde ahí, reconstruirnos.

Una persona resiliente:

- Acepta la realidad, aunque no sea la que esperaba.

- Aprende de las experiencias difíciles.
- Se adapta al cambio.
- Encuentra sentido incluso en medio de la incertidumbre.



Por: Claudia Loaliza González

La resiliencia no nace de la perfección, sino de la capacidad de levantarse una y otra vez.

El poder de transformar el dolor

Todos, en algún momento, enfrentamos pérdidas, cambios, decepciones o fracasos. Lo que marca la diferencia no es lo que ocurre, sino cómo decidimos responder.

La adversidad puede endurecernos o puede transformarnos. Puede cerrarnos o puede expandirnos.

Las personas resilientes no son las que no sufren, sino las que eligen no quedarse atrapadas en el sufrimiento.

Cada experiencia difícil trae consigo una semilla: aprendizaje, fortaleza, claridad o crecimiento. La resiliencia consiste en descubrir esa semilla y permitir que florezca.

Claves para desarrollar resiliencia

La resiliencia no es un don exclusivo, es una habilidad que se puede cultivar:

- Acepta lo que no puedes controlar. Resistirse solo genera más desgaste emocional.
- Cuida tu diálogo interno. Lo que te dices en los momentos difíciles define cómo los atraviesas.
- Apóyate en otros. No tienes que poder con todo solo. Compartir alivia y fortalece.

- Mantén pequeños hábitos. Rutinas simples dan estabilidad en medio del caos.
- Confía en tu capacidad de salir adelante. Ya has superado otras situaciones antes.

EJERCICIO PRÁCTICO “Mi Historia De Fortaleza”

Este ejercicio te ayudará a reconocer tu propia resiliencia.

Paso 1: Recuerda un momento difícil. Piensa en una situación que hayas superado en tu vida.

Paso 2: Escribe:

- ¿Qué ocurrió?
- ¿Cómo te sentiste en ese momento?
- ¿Qué hiciste para salir adelante?
- ¿Qué aprendiste de esa experiencia?

Paso 3: Reconóctete. Escribe una frase que comience con: “Soy una persona resiliente porque...”



Este ejercicio te permitirá ver algo importante; ya tienes dentro de ti la capacidad de superar lo que venga.

Reflexión Final

La resiliencia no se construye en los días fáciles, sino en aquellos en los que decides no rendirte. Cada vez que eliges continuar, aunque tengas miedo o dudas, estás fortaleciendo tu interior.

No se trata de volver a ser quien eras antes de la dificultad, sino de convertirte en alguien más fuerte, más consciente y más preparado para la vida.

Porque al final, la resiliencia no es

solo resistir... es renacer con más sabiduría.

5 recordatorios en momentos difíciles

- Esto también pasará.
- No tienes que tener todo resuelto hoy.
- Pedir ayuda también es fortaleza.
- Has superado momentos antes.
- Cada dificultad trae un aprendizaje.

Haz parte de mi comunidad, necesitas del subconsciente para dirigir continuamente tu vida en la dirección correcta mientras superas los desafíos que te están frenando.



Calle 25 No 6-34 Sector Parque Lago - Pereira
3451452 - 3440944 - 3352150 - 3357747 - 3128871152

EMPRESARIO VS. EMPRESA: la diferencia que está frenando el crecimiento de los negocios en Colombia



En Colombia, miles de negocios nacen cada año con grandes expectativas de crecimiento. Sin embargo, pocos logran consolidarse como verdaderas empresas. Detrás de esta realidad existe una confusión estructural que pasa desapercibida: no es lo mismo ser empresario que tener una empresa. El empresario es quien toma la decisión de emprender. Es quien invierte, asume riesgos y crea las condiciones necesarias para ofrecer un producto o servicio en el mercado. Es, en esencia, el motor inicial del negocio. Pero la empresa es otra cosa: es una organización que funciona a través de procesos, procedimientos y estructuras que le permiten operar de manera eficiente y generar valor económico.

La diferencia no es menor. De hecho,

es determinante.

Una empresa, en sentido estricto, no debería depender completamente de su dueño para funcionar.

Cuando todo pasa por el empresario las decisiones, operaciones, ventas y control entonces lo que existe es un negocio dependiente, no una organización sólida. Y esa es precisamente la realidad de muchos emprendimientos en el país. Aunque contar con un registro mercantil y estar inscrito en Cámara de Comercio es un paso importante, no es suficiente para hablar de empresa. La verdadera construcción



Por: Carlos Cuesta Pizarro
Especialista en Gerencia
Social y Negocios



empresarial ocurre cuando se desarrollan estructuras claras, se definen procesos y se establece una forma de operar que no dependa exclusivamente de una sola persona.

El problema es que muchos negocios crecen sin orden. Venden más, tienen más clientes, pero no fortalecen su estructura interna. Esto genera desorganización, dificultades para delegar, fallas en la comunicación y, en muchos casos, una rentabilidad poco clara.

El entorno actual exige algo diferente. Hoy, las empresas no solo deben comercializar bienes o servicios; deben convertirse en organizaciones organizadas, rentables y sostenibles.

Ser una empresa organizada implica funcionar como un sistema. Tener procesos definidos, roles cla-

ros y un flujo de caja controlado. Es pasar de la improvisación a la ejecución estratégica.

La rentabilidad, por su parte, requiere información. No basta con generar ingresos; es fundamental entender los costos, los márgenes y la eficiencia del negocio. Sin este conocimiento, cualquier crecimiento es incierto.

Y en cuanto a la sostenibilidad, el reto es aún mayor. Las empresas modernas deben integrar tres factores clave: el económico, el social y el ambiental. Este enfoque no es exclusivo de grandes corporaciones; cualquier negocio puede adoptarlo como base para crecer de manera responsable y perdurable.

En este contexto, es clave que los empresarios hagan una pausa y se cuestionen: ¿existe una estrategia

**clara en mi negocio?,
¿hay metas defini-
das de crecimiento?,
¿conozco realmente
la rentabilidad?, ¿los
procesos comerciales
están estructurados?**

Responder estas pre-
guntas no es un ejer-
cicio teórico, sino un
diagnóstico necesario.
Finalmente, hay un
aspecto que no puede
ignorarse: ningún empresario cons-
truye una empresa solo. Los nego-
cios son sistemas donde interactúan
clientes, proveedores, colabora-
dores, inversionistas y el Estado.
Entender esta red de relaciones es
fundamental para tomar decisiones
estratégicas y adaptarse a un entor-
no cambiante.

**El desafío, entonces, no es solo
vender más, sino construir mejor.**

La diferencia entre empresario y
empresa no está en el discurso, sino
en la estructura. Y es precisamen-
te ahí donde se define qué negocios
logran crecer y cuáles se quedan
atrapados en la dependencia de su
propio dueño.



**Calidad - Servicio - Tecnología
Innovación y Desarrollo**

AKRON
Electronica Industrial S.A.S.
30 Años

- Resistencias Industriales
- Plantas Electrónicas
- Cercas Eléctricas para Ganado
- Transformadores
- Estabilizadores
- Cargadores de Batería
- Calentadores solares eléctricos y a gas
- Extractores de Aire
- Motores Eléctricos
- Turcos Eléctricos
- Turcos a gas
- Saunas
- Inversores
- U.P.S (S)

Cra. 10 No. 20 - 65 Tel: 334 2406 - 348 9245
 320 745 9510 - 315 595 6971 - 321 728 9425 - 300 252 0989
 email: makronelectronic@hotmail.com - ventas@makron.co
 www.makron.co - Pereira - Risaralda

EL PUNTO DE LA MODA
Ropa para damas, caballeros y niños
VENTAS POR MAYOR Y DETAL
Calidad y variedad
Cra. 8 No. 16-14
Tels. 334 1056, Pereira



CORAZÓN

“...si oyereis hoy su voz, NO ENDUREZCAS vuestros corazones” Hebreos 4:7



Por: Natalia Ardila

Mis amigos quizás este sea el escrito más querido por mi misma, ha sido mi búsqueda desde muy adolescente, sin saberlo buscaba a mi propio corazón, qué es lo que hay ahí para cada uno de nosotros, qué es lo que hallamos cuando tenemos la fortuna de topar con él, o más bien diríamos cuando hacemos las paces con él. Que verdadera grandeza poder vivir desde ahí y descubrir lo maravilloso que es brillar sin el miedo que muchos podemos sentir, de poder ser nosotros mismos ante el reto de vivir en un mundo a veces cruel y duro. Para qué endurecernos cuando vivir desde ahí es el regalo más infinito, eterno, saludable, longevo y milagroso que podemos darnos.

Quién de nosotros no ha experimentado la cura tan grande que es vivir tan solo un momento entregándonos con el Corazón, todo tipo de dolencia desaparece como por arte de magia, el descubrir esa sanación tan elevada que hace la cura del amor.

Esa cura de la que nos hablaban y nos siguen hablando algunos seres que iluminan y enseñan al mundo que encontrarnos con esta energía sanadora, es recibir una Gracia en cada uno de nosotros.

Vivir desde ahí no solo es encontrar el sentimiento, el sentir o la emoción, vivir desde ahí, es encontrar esa energía que nos mantiene vivos. Es encontrar aquellos tesoros que han estado escondidos esperando el

momento para descubrirlos y abrazarlos.

Ir a nuestros corazones es respirar desde ese alma que trae cura, reparación y prana. Un camino que nos garantiza paz y amor en un mismo espacio donde la energía y la serenidad son sostenibles.

Quién de nosotros no se ha sentido temeroso o desconectado de nuestros corazones en algún momento de la vida, quien en algún momento de la vida no se ha sentido que ha perdido su propio mapa a través de esta voz que nos susurra nuestra propia posibilidad y grandeza de encontrar allí lo que buscamos, lo que anhelamos, lo que está ahí en esa magia ilimitada de algo más grande que nosotros mismos.

Una enorme sabiduría que nos trae lo que necesitamos, esa frecuencia que dicen que es tan alta como para brindarnos la posibilidad de crear posibilidades donde nos la vemos, haciendo posible lo imposible.

Vivir desde el corazón es autorrealizarnos en una vida exigente, aunque al mismo tiempo, una oportunidad grandiosa de descubrir la extraordinariedad de la cura que tiene el amor.

Vivir desde el corazón, el reto más grande, el regalo más grande.

¡Amigos, siempre quise compartir estas palabras contigo!. y parece que ha



llegado el momento. Después de muchos años buscando mi propio corazón, hoy me doy cuenta que todo aquello que buscamos siempre ha estado ahí. Dice el alquimista de Paulo Coelho, ¿para qué debo escuchar a mi corazón?, porque no conseguirás jamás tenerlo callado. Y aunque finjas no escuchar lo que te dice, estará dentro tu pecho repitiendo siempre lo que piensa sobre la vida y el mundo.

“La fe mueve montañas, el amor mueve universos”



RELACIONADOS EN
ROPA ESCOLAR

- Sudaderas
- Camisetas
- Pantalón Clásico
- Camisa Clásica
- Camibusos Lacoste
- Buzos con Capota
- Uniformes para ICBF



314 879 7210

C.C La gran esquina
tel: 3358411 local 58



Fortalecer el desarrollo personal

Quiero destacar la importancia del desarrollo integral de cada ser humano y su necesaria proyección en la sociedad, con el consecuente aumento de su productividad. Desarrollar habilidades emocionales y mentales, alcanzar metas, es el objetivo de cada individuo para encontrar el verdadero sentido de su existencia.

Conocerse a si mismo, desarrollar la personalidad con principios y valores es determinante en el proceso de la calidad de vida.

El esfuerzo de cada persona por conjuntar elementos de la psicología y la espiritualidad en la superación de desajustes emocionales y aún psicosomáticos, hace posible mediante un proceso psicológico social, producir unas relaciones humanas saludables, positivas, fuertes, honestas y comprensivas con otros seres humanos,

adoptando compromisos de crecimiento emocional y bienestar personal, como una forma de vida, practicando sencillas normas de convivencia.

El propósito es encontrar en cada uno el verdadero líder que se ha ocultado por mucho tiempo. Cómo se logra? “El que da recibe”. Creemos sirviendo a los que sufren por sueños frustrados, carreras fracasadas, familias destruidas, o sueños fallidos, porque en un momento de sus vidas se atrofió el crecimiento emocional.

Su vida mejorará, y las personas que le rodean serán felizmente beneficiarias por su clara, sensible y evidente transformación.

El ser humano por naturaleza busca



Por: Luis Javier
Valencia Monsalve

mejorar continuamente, tener retos nuevos, adoptar nuevas ideas, comportamientos y formas de ver la vida, para crecer intelectual, cultural, espiritual, social y emocionalmente, y lograr fortalecer el desarrollo personal.

Entonces surge la pregunta: ¿Hay un proyecto en su vida? Todo aquello que tiene que ver con uno mismo, con lo que se es y con lo que quiere ser y hacer, pero sobre todo con lo que desea para su futuro, los compromisos adquiridos, la constancia y disciplina para lograrlos.

Cada persona tiene proyectos en su vida muy propios, ya que hacen parte de su propia historia, sus ilusiones y deseos, con base en experiencias, positivas o negativas, momentos tristes o felices, así como sus expectativas para sí mismo en el futuro, sin embargo debe soñar con base en aspectos reales. Asumir actitudes de cambio y mejora-

miento continuo, mediante una actitud mental positiva, tener un norte claro y definido, saber hasta donde se quiere llegar, analizando sus propias debilidades y fortalezas e identificando las condiciones externas, que ofrecen oportunidades para garantizar que se logren las metas.

Quiero brindar herramientas que permitan a cada individuo, reflexionar sobre la importancia de planear y diseñar proyectos donde se integren sus metas, anhelos visiones y misiones acordes con las necesidades y capacidades de cada uno.

El proceso consiste en hacer un balance de las características intrínsecas de cada uno, sobre salud, educación, relaciones afectivas, economía, experiencias laborales, entre otras. Pregúntese: cómo deseo que se desarrolle mi vida, en relación con cada área? ¿Qué necesidades debo cubrir para lograr los objetivos?.

¿Quién quiero llegar a ser?. ¿Cuáles son mis límites, miedos, debilidades, mis fuerzas? ¿Qué debo aprender?

El objetivo es adquirir algunos esquemas básicos, para percibir la vida como un proyecto, lo que necesito construir, y las responsabilidades que debo asumir a corto, mediano y largo plazo.



La Puntualidad: Un Compromiso con el Respeto

Ser puntual define a las personas responsables y comprometidas con su imagen, así como con el prestigio que desean proyectar hacia los demás.

¿Es una obligación ser puntual?

No; sin embargo, es un deber con uno mismo y un acto de respeto hacia el prójimo. Es, ante todo, respeto por el tiempo, un recurso cada vez más valioso porque cada vez nos queda menos.

Las personas pueden ser puntuales por deber, por responsabilidad o por compromiso. Aunque lo ideal sería que todos estuviéramos alineados con nuestras actividades diarias, es lógico reconocer que no siempre es así. No obstante, la puntualidad no debe ser negociable; sin este valor esencial, el orden se perdería.

No se pueden realizar negocios con

quien no se preocupa por hacer un uso adecuado de su agenda. Y aunque quien escribe este artículo no es perfecto, sí es alguien comprometido con la puntualidad, pues no hay nada tan bueno que no pueda ser mejorado. Debemos mantenernos en esa búsqueda de la mejora continua. Uno de los pilares que he hallado en mi crecimiento profesional ha sido Círculos Elicda: una escuela liderada por un profesional ejemplar que, junto con su esposa, nos inspira no solo con sus palabras, sino todos los días con su ejemplo. Muchas gracias.



Recopilado por:
Federmán
Bedoya Vásquez





Apuntes sobre el sentido de la pertenencia

Un sentido de pertenencia en un equipo de trabajo hacia la empresa en la que trabajan es crucial por varias razones, ya que tiene un impacto significativo en la productividad, el compromiso y el éxito general de la organización. Aquí hay algunas razones clave por las que es importante fomentar el sentido de pertenencia en un equipo de trabajo:

Mayor compromiso y motivación: Cuando los miembros del equipo sienten que son parte integral de la empresa y que sus contribuciones son valoradas, tienden a sentirse más comprometidos y motivados para dar lo mejor de sí mismos en su trabajo. Esto conduce a una mayor productividad y un mejor desempeño individual y colectivo.



Retención de talento: Los empleados que se sienten conectados y valorados por su empresa tienen más probabilidades de quedarse a largo plazo. La rotación de personal puede ser costosa en términos de tiempo y recursos invertidos en la formación de nuevos empleados, por lo que retener el talento existente es beneficioso para la estabilidad y el crecimiento de la empresa.

Mejora del trabajo en equipo: Un sentido de pertenencia fomenta la colaboración y el trabajo en equipo. Cuando los miembros del equipo se sienten parte de una comunidad, están más dispuestos a compartir conocimientos, apoyarse mutuamente y trabajar juntos para lograr objetivos comunes.



Innovación y creatividad: Los empleados que se sienten valorados y seguros en su entorno laboral son más propensos a aportar nuevas ideas y soluciones innovadoras. Un sentido de pertenencia puede crear un ambiente en el que los empleados se sientan cómodos al expresar sus opiniones y contribuciones únicas. Reducción del estrés laboral: Sentirse parte de un equipo y tener un sentido de pertenencia puede reducir el estrés laboral. Los empleados que se sienten respaldados y apoyados por sus compañeros y superiores tienden a manejar mejor la presión y el estrés relacionados con el trabajo.

Cultura organizacional positiva: El sentido de pertenencia es un compo-



nente clave de una cultura organizacional positiva. Cuando los empleados se sienten parte de la cultura y los valores de la empresa, es más probable que trabajen en armonía y en línea con los objetivos de la organización. Imagen externa: Los empleados que se sienten orgullosos de trabajar para una empresa y que la promocionan positivamente contribuyen a una mejor reputación de la empresa en el mercado laboral y entre los clientes.

Fomentar un sentido de pertenencia en un equipo de trabajo no solo beneficia a los empleados individualmente, sino que también tiene un impacto positivo en la productividad, la cultura organizacional y el éxito general de la empresa.



Vocación de Servicio y la Alquimia de la Cooperación Mutua

Por Carlos Doney Ardila

En el panorama actual de la gestión humana y el desarrollo profesional, surge una necesidad imperante de retornar a lo esencial. Durante décadas, el liderazgo se ha interpretado como una posición de poder o una acumulación de autoridad. Sin embargo, la filosofía de nuestra escuela de liderazgo ELICDA propone una ruptura con este paradigma: el verdadero liderazgo nace de la vocación de servicio y se materializa a través de la cooperación mutua. Esta visión no es meramente técnica o administrativa; es, ante todo, una postura espiritual y emocional ante la vida. Entendemos la espiritualidad no como un dogma religioso, sino como la consciencia profunda de que todos estamos interconectados. Cuando un líder comprende

que su éxito personal es indisoluble del éxito de su entorno, deja de ser un gestor de recursos para convertirse en un arquitecto de destinos compartidos.

La vocación de servicio suele definirse como una inclinación hacia el bienestar ajeno, pero si rasamos la superficie, encontramos algo más sagrado. Es un compromiso con el propósito de vida que trasciende el beneficio individual. Desde la perspectiva emocional, la vocación es el antídoto contra el vacío existencial; es la certeza de que nuestros talentos tienen una función social y trascendente.

Servir no es un acto de condescendencia, sino de reconocimiento. El líder que sirve reconoce en el “otro” a un igual con anhelos, miedos y un potencial infinito. Al hacerlo, acti-

va una ley espiritual universal: aquello que entregas con generosidad, regresa a ti multiplicado en propósito y claridad. La vocación es, por tanto, el motor que impulsa al líder a buscar espacios donde su presencia no solo ordene, sino que también sane y eleve.

La Cooperación Mutua como base de la filosofía ELICDA fabrica un tejido empresarial y social entre todos sus miembros, y como microcosmos que somos y pretendemos servir de ejemplo, sembramos la semilla de la vocación de servicio para luego influenciar en nuestras familias y nuestras respectivas empresas. De esta manera ampliamos dicho tejido al resto de la sociedad. Si la vocación es la semilla, la cooperación mutua es el suelo fértil donde esta germina. En un sistema de cooperación mutua el servicio deja de ser unidireccional, pues no se trata de un líder “dando” y un equipo “recibiendo”, sino de un flujo circular de energía, conocimiento y apoyo.

Desde el punto de vista emocional, la cooperación rompe el aislamiento del líder. Muchos directivos sufren de la “soledad del mando”, un peso agotador nacido de la creencia de que deben tener todas las respuestas. La cooperación mutua ofrece una liberación:



el líder se permite ser parte del tejido, apoyándose en las fortalezas de los demás tanto como los demás se apoyan en las suyas. Es la transición del “Yo” heroico al “Nosotros” invencible.

Por estas mismas razones los miembros de nuestra escuela de liderazgo, reciben frecuentemente capacitaciones sobre 3 pilares emocionales específicos que caracterizan la Filosofía ELICDA. La humildad intelectual y espiritual, la empatía transformativa, y la gratitud como vínculo. Para que la cooperación mutua sea efectiva y no solo un concepto estético, debe cimentarse en estos tres pilares emocionales específicos:

La Humildad Intelectual y Espiritual: Es la capacidad de reconocer que el conocimiento es colectivo. Un líder que coopera sabe que la solución a un problema complejo puede surgir de cualquier miembro del equipo. Esta humildad genera un ambiente de seguridad psicológica donde la innovación florece sin miedo al juicio.

La Empatía Transformativa: No basta con entender lo que el otro siente; es necesario actuar basándose en esa comprensión. La empatía nos permite diseñar procesos que respeten los ritmos humanos, asegurando que la productividad nunca se logre a costa de la integridad emocional de las personas.

La Gratitud como Vínculo: Un sistema basado en la cooperación mutua se mantiene unido por el reconocimiento constante. La gratitud es la vibración que valida el esfuerzo del prójimo y refuerza el deseo de seguir contribuyendo al bien común.

C u a n d o unimos la vocación con la cooperación, el trabajo diario se transforma en una práctica espiritual. Cada reunión, cada proyecto y cada conflicto resuelto se convierte en una oportunidad para practicar la paciencia, la generosidad y la templanza. El líder que sirve bajo este esquema entiende que su mayor legado no será un balance financiero o un trofeo en la vitrina, sino la huella emocional dejada en las personas a las que ayudó

a crecer. La trascendencia espiritual ocurre cuando nuestras acciones continúan beneficiando a otros incluso cuando ya no estamos presentes. La cooperación mutua garantiza esta continuidad, pues crea una cultura de servicio que se hereda y se replica orgánicamente.

El liderazgo del futuro no pertenece a los más fuertes, sino a los que mejor saben colaborar. La vocación de servicio vinculada a la

cooperación mutua es la respuesta a los desafíos de un mundo cada vez más complejo y fragmentado.

Al abrazar esta filosofía, no solo estamos optimizando una estructura organizacional; estamos sanando el tejido social.

Estamos recordándonos que somos seres diseñados para la unión y que nuestra mayor realización personal se encuentra, paradójicamente, en el acto de darnos a los demás. En la escuela de liderazgo ELICDA, este es nuestro norte: formar líderes con alma, que entiendan que el poder más grande que existe es el poder de elevar a los que nos rodean.

