

58

JULIO/2026
PEREIRA

elicda

"Despierta conciencia hacia una venta más humana"



Publicación mensual e institucional de círculos elicda

Circulación gratuita

ISSN 2954-5498

ANÍBAL SEGURO Y CLAUDIA VARELA

LIDERAZGO QUE INSPIRA ÉXITO, SERVICIO Y UNIDAD EN PAREJA



"El poder sanador del
perdon" - Pág. 5



La empresa con
propósito - Pág. 23



Humanidad - Pág. 28

REVISTA ELICDA No. 58
Publicación Institucional
de Círculos elicda

ISSN 2954-5498

Circulación mensual gratuita

Director:
Carlos Doney Ardila

Diseño y diagramación:
Gráficas Buda, Pereira

Pereira, Colombia - JULIO de 2026

CONTENIDO

Editorial.....	3
“El poder sanador del perdon”	5
Un problema de salud pública que nos afecta a todos: las adicciones .	9
El Líder Consciente: Gestión desde la Perspectiva de la Unidad	14
El Impacto Social de las Escuelas de Fútbol en la Era del Mundial	17
Motivar a autómatas o inspirar a humanos	20
La empresa con propósito	23
Decidir sin razonar	25
El caracter moral del emprendimiento	26
Humanidad	28



Carlos Doneq Ardila

En el dinámico ecosistema empresarial de hoy, definir el éxito suele medirse por cifras, expansión de mercado o logros operativos. Sin embargo, cuando el liderazgo trasciende las métricas y se convierte en una vocación de vida, el impacto se vuelve verdaderamente transformador. Este es el caso extraordinario de Aníbal Seguro y Claudia Varela, una pareja que no solo ha alcanzado la excelencia en sus respectivas empresas, sino que se ha consolidado como un referente de valores, trabajo en equipo y crecimiento humano.

A nivel profesional, cada uno ha sabido construir negocios sólidos, caracterizados por la visión estratégica y la búsqueda constante de resultados. Pero lo que realmente distingue su trayectoria no es solo la efectividad de sus decisiones individuales, sino la profunda unidad con la que caminan juntos. Han logrado equilibrar la alta exigencia del mundo corporativo con un proyecto de vida compartido que proyecta solidez, coherencia y generosidad.

Más allá del éxito empresarial, su mayor sello distintivo es una genuina vocación de servicio. Entienden el conocimiento no como un privilegio que se atesora, sino como una herramienta que se comparte para

multiplicar oportunidades. Por eso, su labor trasciende las juntas directivas: se preocupan de manera activa por formar, guiar y transmitir sus aprendizajes tanto a colegas como a nuevas generaciones de emprendedores.

Ese compromiso es aún más evidente al interior de sus organizaciones. Para Aníbal Seguro y Claudia Varela, el desarrollo de sus equipos de trabajo no se limita al rendimiento laboral; su propósito prioritario es impulsar el crecimiento personal de cada uno de sus colaboradores. Saben que detrás de un gran resultado hay personas en constante evolución, y dedican tiempo y energía a potenciar su liderazgo, autoestima y habilidades.

Rendir tributo a su historia es celebrar un liderazgo integral: aquel que triunfa en el mercado, pero que deja su huella más profunda en la vida de los demás. Un reconocimiento muy merecido que hace la revista ELICDA a dos líderes que demuestran que, cuando el talento se une al propósito y al servicio, el éxito verdaderamente deja una huella imborrable.



BELMONTE

MZ 4, CASA 11. ESQUINA

MERCASA

GALPON 2, LOCAL 5.

ALEJANDRIA

MZ CH, ALEJANDRIA. CRA. 36

ALTAGRACIA

CASA 97.

VIA PRINCIPAL ALTAGRACIA

ULLOA

PRINCIPAL, ULLOA

VALLE DEL CAUCA

ARABIA

COOPERATIVA DE CAFICULTORES,

CRA. 4 # 2-51

PALO DE AGUA

MALL LOS GUADUALES

CLL 82 # 38-30

LA FLORIDA

CRA.13 # 100 ESTE 20

Sazón Costeña
Restaurante



Calle 25 6-34
Sector parque
lago Pereira
Teléfono
3128871152



“EL PODER SANADOR DEL PERDON”

Liberar El Corazón Para Vivir En Paz...

A lo largo de la vida, todos experimentamos situaciones que dejan huellas en el corazón: palabras que lastiman, promesas incumplidas, traiciones, abandonos o decepciones. Algunas heridas cicatrizan con el tiempo; otras permanecen silenciosamente en nuestro interior, afectando nuestras relaciones, nuestras emociones y nuestra manera de ver el mundo. Frente a estas experiencias surge una de las decisiones más difíciles y transformadoras que puede tomar el ser humano: perdonar. El perdón no cambia el pasado, pero sí tiene el poder de transformar nuestro presente y abrir la puerta a un futuro más libre y consciente.

¿Qué significa realmente perdonar?

Perdonar no significa justificar lo ocurrido, minimizar el dolor o fingir que nada pasó. Tampoco implica olvidar automáticamente la experiencia o reconciliarse necesariamente con quien nos hirió. Perdonar es, ante todo, un acto de liberación personal. Es decidir no seguir cargando el peso del resentimiento, la rabia o el deseo de venganza. Es dejar de permitir que el pasado continúe gobernando nuestra vida emocional. Perdonar no siempre es un evento instantáneo; muchas veces es un proceso que requiere tiempo, reflexión y compasión hacia nosotros mismos.



Por: Claudia
Loaiza González

El costo de no perdonar

Cuando acumulamos resentimiento, los primeros afectados somos nosotros mismos. Las emociones no expresadas pueden convertirse en una pesada carga emocional que se manifiesta de diferentes maneras:

- Estrés y ansiedad.
- Dificultad para confiar en los demás.
- Relaciones conflictivas.
- Tristeza persistente.
- Agotamiento emocional.

Aferrarnos al dolor es como cargar una mochila llena de piedras: con el tiempo, el peso se vuelve cada vez más difícil de sostener. Perdonar no

elimina lo sucedido, pero nos permite dejar de revivir la herida una y otra vez.

El perdón comienza por uno mismo. Muchas personas descubren que la persona más difícil de perdonar es uno mismo. Nos culpamos por decisiones tomadas, errores cometidos, oportunidades perdidas o palabras dichas en momentos de dolor. Sin embargo, crecer también implica reconocer que hicimos lo mejor que pudimos con el nivel de conciencia que teníamos en ese momento. Perdonarnos significa aceptar nuestra humanidad, aprender de la experiencia y permitirnos seguir adelante sin permanecer atrapados en la culpa. Nadie puede cambiar el pasado, pero todos podemos elegir qué hacer con él.



Perdonar es un acto de valentía

Existe la creencia de que perdonar es señal de debilidad. En realidad, sucede todo lo contrario. Se necesita valentía para mirar el dolor, reconocerlo y decidir que no definirá nuestra historia. Perdonar no es rendirse; es recuperar el poder sobre nuestra vida. Cuando perdonamos, dejamos de ser prisioneros de la herida y nos convertimos en protagonistas de nuestra propia sanación. El perdón no siempre restaura relaciones, pero sí restaura la paz interior.

EJERCICIO PRÁCTICO “La Carta Que Libera”

Busca un espacio tranquilo y dedica unos minutos a este ejercicio.

Paso 1: Identifica la herida

Piensa en una situación o persona hacia la cual aún guardas resentimiento. Pregúntate:

- ¿Qué fue lo que más me dolió?
- ¿Qué emociones siguen presentes?
- ¿Cómo ha impactado esta experiencia mi vida?

Paso 2: Escribe una carta

Escribe una carta dirigida a esa persona (o a ti mismo). Expresa libremente:



- Lo que sentiste.
- Lo que necesitabas decir.
- Lo que aprendiste.
- Lo que hoy decides soltar.

No es necesario entregar la carta. El propósito es liberar emociones y tomar conciencia.

Paso 3: Cierra el proceso

Finaliza escribiendo: “Hoy elijo liberarme del peso del resentimiento y abrir espacio para la paz en mi vida.” Guarda, rompe o quema simbólicamente la carta, según lo que tenga significado para ti.

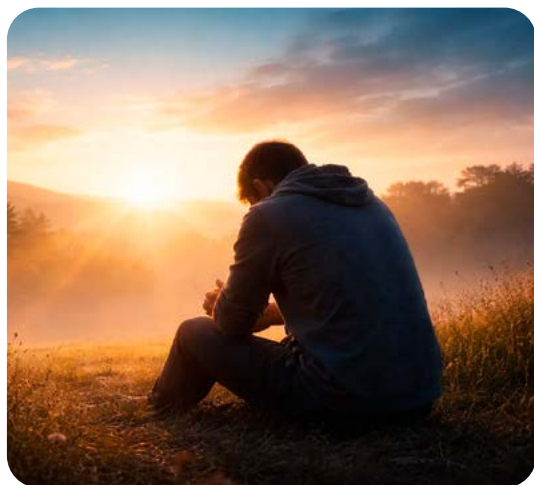
Reflexión Final

Todos llevamos historias, cicatrices y aprendizajes. Algunas heridas tardarán más tiempo en sanar que otras, pero ninguna merece convertirse en una prisión permanente. Perdonar no es un regalo que hacemos únicamente a otros; es, sobre todo, un regalo que nos hacemos a nosotros mismos. Porque cuando soltamos

el resentimiento, liberamos energía para amar, crecer y construir nuevas posibilidades. Tal vez no podamos cambiar lo que ocurrió, pero sí podemos decidir que nuestro futuro no estará condicionado por el dolor del pasado. Perdonar es elegir la paz.

5 verdades sobre el perdón

- Perdonar no significa justificar.
- Perdonar no es olvidar.
- El perdón es un proceso, no una obligación inmediata.
- Puedes perdonar y aun así establecer límites saludables.
- El mayor beneficiado del perdón eres tú



Haz parte de mi comunidad, necesitas del subconsciente para dirigir continuamente tu vida en la dirección correcta mientras superas los desafíos que te están frenando.

MEGA FREE ZONE LIMITADA



Importamos directamente de la China y Tailandia.
Los mejores precios del mercado. Solo ventas por mayor.
VIVIANA GÓMEZ ZULUAGA - CEL 300 707 7630

Un problema de salud pública que nos afecta a todos: las adicciones

Por: Jorge Humberto Echeverry

Durante las últimas décadas, las adicciones se han consolidado como uno de los principales desafíos de salud pública en Colombia. Lejos de ser una problemática que afecta únicamente a quien consume sustancias psicoactivas o desarrolla una conducta adictiva, hoy se reconoce que sus consecuencias impactan de manera directa e indirecta a familias, empresas, instituciones educativas, comunidades y al conjunto de la sociedad.

Las cifras nacionales evidencian una tendencia preocupante. El consumo de alcohol, tabaco y sustancias ilícitas continúa representando una carga significativa para el sistema de salud, la convivencia social y la productividad económica. Sin embargo, el fenómeno actual trasciende las adicciones asociadas al consumo de sustancias. Cada vez cobran mayor relevancia las denominadas adicciones comportamentales o no tóxicas, entre ellas la ludopatía, la adicción a internet, a las redes sociales, a los videojuegos y a la pornografía. Estas problemáticas encuentran un terreno fértil en

un contexto de creciente digitalización, hiperconectividad y acceso permanente a estímulos diseñados para captar y retener la atención de las personas.

La evidencia acumulada por profesionales de la salud, las ciencias sociales y las neurociencias demuestra que la adicción no es un problema individual aislado. Por el

Calidad - Servicio - Tecnología
Innovación y Desarrollo



- Resistencias Industriales
- Plantas Electrónicas
- Cercas Eléctricas para Ganado
- Transformadores
- Estabilizadores
- Cargadores de Batería
- Calentadores solares eléctricos y a gas
- Extractores de Aire
- Motores Eléctricos
- Turcos Eléctricos
- Turcos a gas
- Saunas
- Inversores
- U.P.S (S)



Cra. 10 No. 20 - 65 Tel: 334 2406 - 348 9245
320 745 9510 - 315 595 6971 - 321 728 9425 - 300 252 0989
email: makronelectronic@hotmail.com - ventas@makron.co
www.makron.co - Pereira - Risaralda

contrario, constituye un fenómeno complejo en el que intervienen factores biológicos, psicológicos, familiares, sociales y culturales. Por esta razón, la comprensión contemporánea de las adicciones se realiza desde un enfoque sistémico, entendiendo que el individuo forma parte de una red de relaciones que influye en el origen, mantenimiento y recuperación de la problemática.

En la práctica, esto significa que cuando una persona desarrolla una adicción, todo su entorno resulta afectado. Las dinámicas familiares suelen deteriorarse, aparecen conflictos interpersonales, disminuye el rendimiento académico o laboral, aumentan los problemas económicos y, en muchos casos, se presentan situaciones asociadas a violencia, exclusión social o afectaciones

a la salud mental. Es por ello que resulta difícil encontrar una familia colombiana que no haya experimentado, de manera directa o indirecta, el impacto de esta realidad. A pesar de los esfuerzos realizados desde las políticas públicas, los programas preventivos y las estrategias institucionales, los resultados obtenidos aún distan de ser suficientes. Los indicadores nacionales continúan mostrando la necesidad de fortalecer las acciones de prevención, tratamiento y rehabilitación. La complejidad del fenómeno exige intervenciones integrales, sostenidas y adaptadas a las transformaciones sociales y tecnológicas que experimenta el país.

Frente a este panorama, la continuidad y fortalecimiento de las estrategias de atención no es una opción,

RECIBIRÁS LA MEJOR NUTRICIÓN

0% AZÚCAR
LACTOSA
GLUTEN
PRESERVANTES
COLORES ARTIFICIALES

321 815 3215 - 315 410 8105

ASESOR:

ESCRIBEME A ESTE WHATSAPP PARA ASESORAR TU VALORACIÓN

Nutrición
SALUDABLE

TRANSFORMA
TU SALUD en
SOLO 7 DIAS
100 % Garantizado

¿SABES PARA QUE COMES?

La mayoría no saben, por eso mantienen inflamados, cansados, con dolor de cabeza y no duermen bien.

¿DONDE ESTA EL ENEMIGO Nº1 DE NUESTRA SALUD?

Es la cocina, la mala comida que comparamos por ignorancia.

¿QUIERES SABER SI TU CUERPO ESTA DESINTOXICADO?

Orina amarilla, olorosa y espumosa.
excesiva fetidez al evacuar
constante mal olor corporal
problemas digestivos frecuentes
ansiedad excesiva por comer dulce.

SABEMOS QUE QUIERES TENER MAS ENERGÍA, SALUD BIENESTAR

Por esta razón, te acabas de ganar una
VALORACIÓN GRATIS
para verificar cómo esta tu salud actualmente.

JKR

COMPROMETIDOS
CON TU *Bienestar*

sino una necesidad urgente. Cada persona que logra recuperarse representa una oportunidad para reconstruir vínculos familiares, fortalecer comunidades y reducir los costos sociales y económicos asociados a esta problemática. Invertir en la atención de las adicciones es, en consecuencia, invertir en el bienestar colectivo y en el desarrollo sostenible de la sociedad.

Una alternativa práctica y efectiva

En Colombia, una de las respuestas más significativas frente a la problemática de las adicciones ha sido la implementación del modelo de Comunidad Terapéutica, introducido en el país durante la década de 1980. Desde entonces, este enfoque se ha consolidado como una de las herramientas de intervención más efectivas para acompañar procesos de recuperación y reintegración social.

Una comunidad terapéutica es un entorno estructurado de convivencia y aprendizaje donde las personas desarrollan procesos de cambio personal mediante la participación activa en actividades terapéuticas, educativas y formativas. Más que un lugar de tratamiento, constituye un espacio de transformación integral en el que los participantes adquieren herramientas para reconstruir hábitos, fortalecer habilidades sociales, desarrollar responsabilidad personal y recuperar proyectos de vida.

A lo largo de más de cuatro décadas, este modelo ha demostrado resultados positivos en Colombia, especialmente en aquellos casos donde las intervenciones convencionales no han logrado generar cambios sostenibles. Buena parte de estos logros han sido impulsados por instituciones privadas que, mediante el trabajo constante, la innovación metodológica y la especialización profesional, han contribuido significativamente a la atención de una problemática que supera la capacidad de respuesta de los sistemas públicos.

Las comunidades terapéuticas han evolucionado considerablemente desde sus inicios. En las primeras etapas de implementación, los procesos de tratamiento podían extenderse durante dos años o más. Actualmente, gracias al avance del conocimiento científico sobre las adicciones, la incorporación de enfoques interdisciplinarios y el fortalecimiento de la formación académica de los profesionales del sector, los tiempos de intervención se han optimizado significativamente. Hoy es posible desarrollar programas más eficientes, centrados en objetivos específicos y adaptados a las necesidades individuales de cada usuario.

Esta evolución ha permitido integrar herramientas provenientes de la psicología, el trabajo social, la terapia familiar, la psiquiatría, la educación, las neurociencias y

otras disciplinas complementarias. El resultado es un modelo cada vez más robusto, basado en evidencia y orientado a intervenir de manera integral las múltiples dimensiones que intervienen en la conducta adictiva.

La experiencia acumulada demuestra que el éxito de estos procesos no depende exclusivamente de la abstinencia, sino de la capacidad de la persona para reconstruir su proyecto de vida, fortalecer sus vínculos familiares, desarrollar competencias emocionales y reintegrarse de manera saludable a su entorno social y laboral. Precisamente allí radica uno de los principales aportes de las comunidades terapéuticas al abordaje contemporáneo de las adicciones.

Fundación Hogar del Fénix,
Tratamiento Integral para las Adicciones

La Fundación Hogar del Fénix, Tratamiento Integral para las Adicciones, nace como resultado de una profunda vocación de servicio y de una experiencia de vida marcada por el conocimiento directo de las consecuencias que generan las adicciones en las personas, las familias y las comunidades.

Su fundador, Jorge Alfredo Eche-

verry Pontón, Trabajador Social y Consejero en Adicciones, vivió de cerca el impacto de esta problemática tanto en su historia personal como familiar. Esta experiencia le permitió comprender la complejidad del sufrimiento que acompaña a quienes enfrentan una adicción y a sus seres queridos, motivándolo a dedicar su vida profesional al acompañamiento de procesos de recuperación y transformación humana.

Durante nueve años, Jorge Alfredo desarrolló su labor en diferentes comunidades terapéuticas, adquiriendo experiencia práctica en la atención de personas con problemas de consumo y otras conductas adictivas. Paralelamente, fortaleció su formación académica y profesional, incorporando

conocimientos y herramientas que hoy respaldan un modelo de intervención integral, fundamentado en la dignidad humana, el respeto por la persona y el trabajo interdisciplinario.

Con base en esta trayectoria, surge la Fundación Hogar del Fénix como un espacio especializado que entiende al ser humano desde todas sus dimensiones: física, emocional, familiar, social y espiritual. Su



propuesta de intervención reconoce que la recuperación no puede limitarse al individuo, sino que debe involucrar también a su entorno cercano, especialmente a la familia, considerada un actor fundamental tanto en la comprensión del problema como en la construcción de soluciones sostenibles.

La Fundación ofrece programas de tratamiento para las adicciones en modalidad de internamiento, diseñados para proporcionar un entorno seguro, estructurado y terapéutico que facilite procesos profundos de cambio personal. Asimismo, desarrolla programas ambulatorios dirigidos a personas que requieren acompañamiento especializado sin necesidad de separación temporal de sus actividades cotidianas.

Complementariamente, la institución promueve talleres de prevención del consumo de sustancias y de otras conductas adictivas, dirigidos tanto al sector público como al privado. Estas iniciativas buscan

fortalecer factores protectores, generar conciencia sobre los riesgos asociados a las adicciones y contribuir a la construcción de entornos más saludables en organizaciones, instituciones educativas y comunidades.

La Fundación Hogar del Fénix representa así una respuesta comprometida frente a uno de los desafíos sociales más importantes de nuestro tiempo. Su misión es acompañar procesos de recuperación integral que permitan a las personas reconstruir sus vidas, fortalecer sus familias y recuperar la esperanza, demostrando que siempre es posible renacer y encontrar nuevas oportunidades de crecimiento y bienestar.

Datos de contacto:

Jorge Alfredo Echeverry Pontón,

Director general, Trabajador

Social y Fundador.

Teléfono: 3235495923

Correo electrónico:

fundacionhogardelfenix@gmail.com

“COOMPER”



**Calle 21 No. 5-48 - Tels. PBX: 325 46 76 - Cartera: 335 82 28
Pereira - Risaralda**



**SOMOS LA FUERZA DEL
MOVIMIENTO SOLIDARIO**

El Líder Consciente: Gestión desde la Perspectiva de la Unidad

En la cultura corporativa tradicional, es habitual observar las organizaciones como un conjunto de piezas aisladas: departamentos que compiten entre sí, objetivos independientes y una clara separación entre la vida personal y la profesional. Sin embargo, la alta dirección contemporánea empieza a descubrir que las empresas más saludables y resilientes son aquellas que operan bajo un principio de unidad profunda, donde cada elemento afecta directamente al todo.

El verdadero bienestar en el entorno empresarial no se logra añadiendo parches contra el estrés; se alcanza transformando el lugar desde el cual el líder observa la realidad. Cuando la gestión se ejerce desde una comprensión integral, el liderazgo deja de ser una carga pesada y se convierte en un ejercicio de alta fidelidad y claridad mental.

Más allá de la dualidad: La empresa como un solo organismo

Existe una corriente filosófica oriental muy antigua y profunda llamada Advaita (que significa literalmente

“no-dos” o no-dualidad). Trasladada al contexto ejecutivo, esta visión nos invita a disolver la frontera artificial entre el “yo” (el líder) y el “entorno” (el equipo, el mercado, los resultados).

El error de gestión más común es liderar desde la fragmentación, creyendo que los problemas externos son ajenos a nuestra disposición interna. El enfoque de la no-dualidad nos enseña que el líder y su organización reflejan una misma realidad. Si el centro de mando opera con agitación, la estructura externa manifestará dispersión. Por el contrario, cuando un directivo comprende que su bienestar y el de su equipo están interconectados de forma indisoluble, las decisiones estratégicas abandonan el interés individual para buscar el beneficio común, la cooperación mutua y la sostenibilidad a largo plazo.



Por: Chaitali Chaitanya

El líder como observador: El Yoga de la Ecuanimidad

Para operar desde este nivel de conciencia, el Yoga nos ofrece una tecnología mental extraordinaria que va mucho más allá de la flexibilidad del cuerpo. Su propósito principal en el entorno corporativo es el desarrollo de la ecuanimidad: la capacidad de presenciar el movimiento del mercado, las crisis o los éxitos sin que alteren nuestra estabilidad fundamental.

Habitualmente, el empresario se identifica por completo con sus pensamientos, sus preocupaciones o sus logros diarios. El Yoga propone adoptar el papel del “observador silencioso”. Al aprender a distanciarnos sutilmente de la agitación mental cotidiana, ganamos una perspectiva privilegiada. No se trata de indiferencia ante los resultados, sino de una serenidad activa que permite

evaluar los escenarios con absoluta neutralidad, libre de los sesgos que imponen el miedo o la urgencia.

La Coherencia del Cubo: La integración en el Servicio

Esta visión de unidad y observación conecta de forma natural con las enseñanzas de Carlos Doney Ardila y su conocida Teoría del Cubo, la cual nos recuerda que el ser humano es una estructura tridimensional



2. EL PROBLEMA

¿Tus clientes compran una vez... y nunca regresan?

- Una venta perdida no solo significa menos ingresos.
- También representa **dinero invertido** en publicidad, tiempo y esfuerzo que probablemente nunca recuperarás.
- Muchas empresas creen que necesitan más clientes cuando, en realidad, necesitan **conservar mejor a los que ya tienen.**
- Si cada mes debes hacer promociones para vender, competir por precio o buscar clientes nuevos constantemente, probablemente el problema **no sea el mercado.**

 El problema puede estar en la **fidelización.**



Existe una mejor manera de crecer

La fidelización no consiste en bajar precios.

Consiste en **construir relaciones de confianza** que hagan que tus clientes:

- ✓ vuelvan a comprar
- ✓ recomienden tu negocio
- ✓ permanezcan contigo durante años

En esta conferencia conocerás un método práctico que podrás comenzar a aplicar desde el primer día.

cuya solidez depende del equilibrio armónico de sus caras.

Si extendemos su teoría bajo esta nueva perspectiva, descubrimos que las tres dimensiones del cubo (física, emocional y mental) no son compartimentos estancos, sino manifestaciones de una misma identidad corporativa y personal. Como bien señala Carlos Doney Ardila en sus ponencias sobre el liderazgo con sentido humano, el éxito no es una meta externa, sino el resultado natural de proyectar nuestra coherencia interna hacia el servicio de los demás. Cuando un líder unifica sus bases, el cubo interno no solo sostiene su propia estructura, sino que se convierte en el pilar que da estabilidad y propósito a toda la organización.

Herramienta Práctica: La Pausa de la Visión Clara

Para entrenar la capacidad de posicionarse como el “observador” en medio de la jornada laboral, puede aplicar esta sencilla pauta de introspección antes de iniciar su jornada o al tomar una decisión compleja:

1. Retirada de los sentidos: Cierre los ojos durante un minuto en su despacho. Deje a un lado el teléfono, el ordenador y cualquier

estímulo visual. Sienta el espacio que ocupa su cuerpo en la estancia, permitiendo que el ritmo orgánico se asiente.

2. Observación del pensamiento:

No intente frenar sus ideas ni juzgar las preocupaciones pendientes. Simplemente observe el flujo de sus pensamientos como si viese pasar nubes en el cielo, reconociendo que usted es el espacio sereno que las contempla, no las nubes en sí mismas.

3. Retorno desde la Unidad: Abra los ojos manteniendo esa sensación de amplitud interior. Diríjase a su equipo o a su tarea con la certeza de que su claridad interna es la herramienta de salud empresarial más potente que posee.



CONFERENCIA

8 PASOS PARA FIDELIZAR CLIENTES

SIN SACRIFICAR LAS UTILIDADES

MÉRCOLES 19 DE AGOSTO 6:30 PM

LUGAR: TEATRO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA

CARLOS DONEY ARDILA
Mentor de Líderes comerciales

VALOR DE LA INVERSIÓN
\$45.000 PESOS POR PERSONA

INCLUYE:
UN MES DE MENTORIA SOBRE EL MISMO TEMA

Solicite sus entradas por whatsapp 3104033625



El Impacto Social de las Escuelas de Fútbol en la Era del Mundial

Por Carlos Doney Ardila

El silbato suena, el balón rueda y el planeta se detiene. Durante un mes, el Mundial de Fútbol acapara las pantallas, monopoliza las conversaciones y desata una pasión colectiva que no conoce fronteras, clases sociales ni ideologías. Vemos a las grandes estrellas brillar bajo los reflectores de estadios monumentales, firmar contratos multimillonarios y levantar el trofeo que los consagra en la inmortalidad deportiva. Sin embargo, detrás de cada gambeta perfecta, de cada estrategia milimétrica y de cada grito de gol que hace eco en el mundo entero, existe una historia invisible. Una historia que no comenzó en un estadio de vanguardia, sino en la tierra, el césped desgastado y el anonimato de un club local o una escuela de fútbol base.

Mientras el mundo entero celebra la caída del éxito en la Copa del

Mundo, la verdadera trascendencia de este deporte se juega todos los días en los semilleros. Los clubes y escuelas de fútbol no son meras fábricas de atletas de alto rendimiento; son instituciones de transformación social masiva, refugios de esperanza y los catalizadores más potentes para el desarrollo de la juventud en nuestras comunidades.

Atribuir el éxito de una escuela de fútbol únicamente a los campeonatos ganados o a los jugadores exportados a ligas profesionales es reducir su impacto a la mínima expresión. Su verdadero valor radica en su capacidad para actuar como un aula de vida texturizada. Para un joven, ingresar a una academia de formación deportiva es firmar un contrato implícito con el crecimiento personal.

En estas instituciones, el entrenamiento físico es solo el vehículo;

el verdadero destino es la forja del carácter. Es aquí donde los jóvenes aprenden el valor de la disciplina intrínseca: entender que el talento sin esfuerzo es solo una promesa rota. La puntualidad, el cuidado del cuerpo, el respeto por la autoridad del entrenador y el acatamiento de las reglas del juego se convierten en hábitos que el estudiante traslada de manera natural a su rendimiento académico y a su entorno familiar.

El fútbol base enseña, de forma práctica y sin rodeos, una de las lecciones más difíciles de la madurez: la resiliencia ante la frustración. En la cancha, como en la vida, se pierde, se cometen errores y se enfrentan injusticias. Aprender a levantarse después de una derrota en el minuto noventa, a estrechar la mano del rival y a regresar a entrenar el lunes con la cabeza en alto es una maestría emocional que prepara a los jóvenes para los desafíos del mundo real.

En un tejido social a menudo fragmentado por la desigualdad y la falta de oportunidades, los clubes formativos operan como democratizadores por excelencia. En el terreno de juego no importan los ape-

lidos, el código postal ni el poder adquisitivo de los padres; todos visten la misma camiseta y persiguen el mismo objetivo. Esta convivencia forja un sentido de pertenencia y comunidad vital para el desarrollo de la identidad en la adolescencia. “El fútbol es el pretexto; la meta final es construir ciudadanos ejemplares que entiendan que el éxito colectivo siempre requiere del sacrificio individual y del respeto mutuo”. Asimismo, estas escuelas cumplen una función de prevención y contención crítica. En sectores vulnerables, cada hora que un joven pasa dentro de la cancha, bajo la supervisión de mentores positivos y enfocado en la superación personal, es una hora restada a los riesgos de las calles, el sedentarismo o las adicciones. Las escuelas de fútbol ofrecen una estructura, una red de apoyo y, sobre todo, una alternativa de vida saludable. Enseñan el valor del trabajo en equipo, recordándoles que nadie gana un partido solo y que la empatía hacia el compañero es la clave de cualquier victoria sostenible.

Es imposible hablar del impacto de estas escuelas sin reivindicar la



EL PUNTO DE LA MODA
Ropa para damas, caballeros y niños
VENTAS POR MAYOR Y DETAL
Calidad y variedad
Cra. 8 No. 16-14
Tels. 334 1056, Pereira

figura del entrenador de divisiones menores. Su rol trasciende por completo lo táctico. En muchas ocasiones, el director técnico se convierte en un tutor de resiliencia, una figura de autoridad positiva y un confidente.

La formación integral que se destaca en estos espacios implica que el entrenador esté tan atento a las calificaciones escolares del joven y a su comportamiento en casa como a su técnica con el balón. Se premia la integridad antes que la habilidad. El verdadero cazatalentos no solo busca al joven que corre más rápido o patea con más fuerza, sino a aquel que demuestra madurez, liderazgo moral, capacidad de escucha y espíritu de superación. El talento abre puertas, pero es el carácter el que las mantiene abiertas.

Cuando la Copa del Mundo finalice y las luces del gran escenario se apaguen, la magia del fútbol no

desaparecerá. Regresará a su estado más puro y noble: a las mañanas de sábado en los campos locales, al olor a césped cortado, al esfuerzo de los padres de familia en la tribuna y al entusiasmo de miles de jóvenes que sueñan con emular a sus ídolos. Apoyar, visibilizar y fortalecer a los clubes y escuelas de fútbol locales no es un asunto menor ni un mero pasatiempo dominical; es una inversión directa en el capital humano de nuestra sociedad. Es en estos espacios sencillos donde se mitigan las crisis formativas actuales y donde se siembran las semillas de la cooperación, el liderazgo y la responsabilidad. El Mundial nos demuestra hasta dónde puede llegar el fútbol, pero son las escuelas formativas las que nos recuerdan de dónde viene y para qué sirve realmente: para transformar vidas y construir un futuro más justo, saludable y cohesionado.

Computadores de escritorio,
Computadores Portátiles,
Servidores, Accesorios para
computadores, artículos para
redes, artículos para circuito
cerrado de televisión, artículos
para puntos de venta.



Calle 19 No. 5-48 Local 138 CC Novacentro
Teléfonos 3351783 - 3105961487, Pereira, Risaralda

Motivar a autómatas o inspirar a humanos

En el mundo empresarial hay dos palabras que se suelen usar frecuentemente, en contextos muy similares y se confunden fácilmente, como si fueran dos expresiones completamente intercambiables; estas dos palabras son: inspirar y motivar. En este artículo vamos a desarrollar sus diferencias y las razones por las cuales deberíamos aspirar más a una que a la otra en nuestra labor como líderes.

Antes de definir estos conceptos quiero recurrir a la famosa parábola de los tres obreros de la catedral. Cuenta la narración que se encontraban tres obreros ayudando en la construcción de la catedral de Notre dame, ellos estaban realizando su labor de picar piedras y se les preguntó, ¿Qué era lo que hacían?, a lo que cada uno respondió de diferente manera, una ironía, ya que los tres estaban haciendo aparentemente lo mismo. El primer obrero respondió con desgano –Yo estoy picando piedras –, el segundo obrero un poco más dedicado, contestó – Yo pico piedras para mantener a mi familia – y el tercer obrero que se le veía trabajar con entusiasmo, dijo – Yo construyo el templo de Dios –. El primero no estaba ni motivado, ni inspirado; el segundo estaba motivado y el tercero estaba inspirado. Teniendo en cuenta la historia anterior, ya podemos determinar la palabra motivación, según su etimo-

logía esta palabra se compone de una primera parte -motiv- que significa motivos y una segunda parte -ación- que nos habla de el verbo accionar. En conjunto, motivación quiere decir, motivos para actuar, motivos que normalmente son externos.

En cambio, la palabra inspiración (que también es usada para referir la acción biológica de tomar aire) la podemos dividir en: -ins- que significa tomar aire y -pirar que significa fuego. Entonces inspirar determina tomar oxígeno para encender el fuego que permite el movimiento, es decir, ese combustible interno que nos permite actuar.

Podemos descubrir en la historia de los obreros y en nuestros colaboradores, que vamos a encontrar personas asistiendo mecánicamente todos los días a trabajar, casi que por inercia, sólo porque la vida les dice que deben hacerlo. Luego están otros que laboran por el dinero, por el carro que quieren conseguir, por el viaje que quieren realizar, por la familia que quieren mantener o por miles motivos externos que los mantienen motivados en alcanzar esa meta. Sin importar que trabajen en algo que no les gusta, la motivación externa les ayuda. Por último,



Por Valentina Seguro

están esas personas que se ven conectadas con lo que hacen en todo momento, trabajan por un propósito superior, tienen un *ikigai** tan definido que incluso en las adversidades logran volver a su cauce, estos ñ timos están inspirados. La diferencia radica en que la motivación surge por factores externos que a veces no dependen de uno completamente, en cambio la inspiración surge de factores internos, un propósito superior que se mantiene durante toda nuestra existencia, hasta soltar el ñ timo suspiro.

*(*Ikigai: concepto japonés que significa la razón de ser en este mundo, lo que nos hace levantarnos todos los días.)*

Pero cómo podemos tener colaboradores más inspirados y no solo motivados. Para empezar, es importante que nuestra empresa tenga claridad en su misión, visión, valores y cultura organizacional. Muchas veces, nos la pasamos exigiendo a nuestros colaboradores que se comprometan más con nuestra empresa, pero realmente, ¿Qué tan superior y trascendental es el propósito de nuestra empresa?. Por ejemplo, en el caso de la Ferretería que ayudo a liderar, es diferente decir a nuestros empleados “queremos que trabajen con nosotros porque aspiramos a ser la ferretería más reconocida en el mundo” a decirle a nuestros aspirantes “queremos que nos ayudes a construir hogares para el mundo”. Hay una enorme

diferencia en estas dos visiones. Para los jóvenes de hoy, la nueva sociedad a la que llamamos de “crystal”, la futura fuerza productiva del mundo; es importante que la empresa donde ingresarán tenga conciencia social, que no solo quieran crecer económicamente, sino que además, deseen dejar el mundo mejor de como lo encontraron. Aunque algunas compañías creen que es un desafío, debería ser un motivo para volver a la esencia de la humanidad, que es: humanos construyendo un mejor planeta donde vivir.

Por otro lado, la motivación dura hasta que se consigue el objetivo material, dura hasta que el líder permanezca o dura hasta que un día amanezco deprimida porque mi novio me dejó y él era mi razón para levantarme todos los días a trabajar. En cambio la inspiración nunca acaba, porque son objetivos de toda una vida, no porque nunca se logren, sino porque son objetivos escalables donde siempre hay algo más por conmovir. Pero la inspiración no solo se logra con palabras bonitas y trascendentales. Estas conversaciones se pueden encontrar en libros, videos, podcast, entre otros. Realmente lo que hace la diferencia es la coherencia de los líderes a cargo. De nada servirá que el pica piedra que está construyendo el templo de Dios, trabajará de día y de noche, pero los arquitectos, los marqueteros, los pintores y todos los que construyen la catedral, no tu-

vieran el mismo objetivo, el mismo sentimiento de crear algo grande. Si el líder no da ejemplo en sus acciones los escalafones que lo siguen no tendrán una guía que los direcciona hacia el objetivo. Otro elemento importante para lograr la inspiración es delegar. Hacer sentir importante a nuestros colaboradores, mostrarles que lo que aportan tiene valor, darles autonomía para crear y construir junto con nosotros; es algo invaluable y que hace la diferencia en la forma en que trabaja nuestro equipo. Aunque algunos creen que al empoderar al compañero se enfrenta un desafío, donde la autoridad y liderazgo entra en juego, la verdad es que este colaborador ayudará a crecer en mayor medida a la empresa. Necesitamos transformar personas que no están para “tocar al son que les toque”, sino perso-

nas que construyan, aporten y ayuden a crecer el propósito en igual o mayor medida que lo hace el líder. Entonces, en una empresa donde hay personas inspiradas puede no estar el líder, puede haber momentos difíciles o incluso crisis, pueden cambiar los gobiernos, pero el recurso humano nunca desfallece porque el propósito es tan superior que nada material lo puede destronar.

¿Le interesa recibir
CONEXIONES COMERCIALES
que le sirven para el crecimiento de
SU EMPRESA?

En círculos elicda encuentra:

- Clientes potenciales
- Proveedores confiables
- Entrenamiento empresarial
- Publicidad voz a voz



Adquiera su membresía
Escribiendo al WhatsApp
+57 310 40 33 625



A close-up photograph showing several pairs of hands, belonging to people in business attire, gently cupping a mound of dark, rich soil. A small, vibrant green seedling with two leaves is growing out of the center of the soil. The background is softly blurred, focusing attention on the hands and the plant.

LA EMPRESA CON PROPÓSITO

Le diré algo que puede parecer imposible, pero no lo es.

En 10 años que llevo atendiendo actividades de Consultoría y Asesoría a micro, pequeñas y medianas empresas, ninguno de los empresarios -hombres y mujeres con los que he trabajado- me han dicho cuál es el propósito de su negocio.

Las respuestas que he recibido cuando lo pregunto, pueden resumirse en las siguientes.

- Hacerme rico, porque mi familia y yo hemos sufrido mucho por falta de dinero.
- Independizarme, debido a que nunca un jefe me ha tratado bien, sino que he recibido humillaciones.
- Reunir el suficiente dinero rápido, para retirarme temprano y poder disfrutar del mismo.

En mi opinión, las anteriores respuestas no son un propósito, sino

una razón del por qué decidieron iniciar su empresa.

El propósito se refiere a un logro a alcanzar, liderado por alguien -el empresario- y seguido por una comunidad -trabajadores y clientes- que comulgan con el propósito, porque lo sienten como suyo y lo anhelan para sí y para muchos otros.

Como lo expresó Simón Sinek en desarrollo de su concepto del “Círculo dorado”, las empresas que dicen “c.. ompre este producto, que tiene tales características, no triunfan”.

El señor Sinek se apoya en 3 círculos concéntricos.

En el círculo central está el por qué. En el siguiente círculo, yendo hacia



Por: Hernán Carvajal

afuera obviamente, está el cómo y en el tercer círculo está el qué -el producto-.

Dijo además que proceder de esa forma es presentar la empresa y el producto de afuera hacia adentro.

Las empresas, según el mismo autor deberían presentarse de la siguiente forma.

1. El por qué. Por ejemplo, “s... omos una institución de educación y formación para el pequeño y mediano empresario que carece de conocimientos acerca de lo que es una empresa, pero desea tenerlos para crear una empresa de éxito y ayudar a construir un gran país”.

2. El cómo. Lo hacemos a través de ofrecer el conocimiento y la experiencia que otros empresarios han tenido y buscan entregarlo sin secretos a los más necesitados y desprotegidos, sin necesidad de ir a la universidad.

3. El qué. ¿Quiere matricularse en nuestra institución, para aprender lo que realmente un Gerente requiere? En este caso se procede a hacerlo pariendo del centro del círculo yendo hacia afuera.

¿Considera usted que esta segunda

forma de presentar su negocio, empezando por indicar el propósito, es más efectiva?

No sé su respuesta, desde luego, pero en mi caso considero que sí.

Primero porque la mayoría de las personas aman ser solidarias y la segunda, porque valoramos más aquello que tiene una razón de ser, que muestra un camino y un objetivo.

Esto lo han sabido los grandes líderes

mundiales y lo han convertido en un patrón de comportamiento frente a multitud de personas que los han seguido porque para ellos es un propósito, un sitio al que desean llegar.

Infelizmente, algunos líderes lo han

aprovechado para lograr intereses particulares y nada nobles, pero otros -muchos más- lo han empleado para conducir a millones de personas a una condición mejor.

Así que anímese a darle un sentido, un propósito a su empresa y a transmitirlo, porque, sin duda, ello le ayudará no sólo en el conocimiento que el mercado tenga de su negocio, sino en el crecimiento de sus ventas.



DECIDIR SIN RAZONAR

Lo que nos hace humanos y nos diferencia a los animales es nuestra capacidad de DECIDIR misma que se ubica en la corteza prefrontal donde también se encuentra el control de impulsos, el razonamiento profundo, el pensamiento crítico y otras actividades de orden superior de nuestro cerebro. Hoy sabemos que la adicción a los celulares, el uso y el abuso de las pantallas, sobre todo en redes sociales y con contenido basura, inhibe el desarrollo de nuestra corteza prefrontal, su maduración, aumenta nuestra irritabilidad y manipula, fácilmente, nuestra capacidad de tomar decisiones. Un cerebro adicto a las pantallas no quiere reflexionar, no quiere profundizar, prefiere quedarse en lo superficial, en el scroll inmediato, en el reel de 8 segundos. Las decisiones requieren mucho más que eso, es como si las pantallas se hubieran deshabilitado esa habilidad en el cerebro humano y hoy en lugar de decidir a conciencia, simplemente, nos polarizamos, no estamos usando el razonamiento, estamos usando las emociones,

esto en sí mismo ya es bastante problemático para la humanidad y en nuestro país lo estamos viviendo en carne propia, una sociedad irritada, polarizada y que cree que sabe de temas de los cua-

les no conoce, simplemente tiene unos pocos datos superficiales, pero sus emociones han sido manipuladas para los intereses de unos pocos al punto de ser incapaces de reconocer la verdad. El sabio duda, porque sabe que necesita más datos y desea reflexionar al respecto, mientras que el necio cree que sabe y defiende con vehemencia su opinión, cuando es tan solo eso, una opinión sin fundamento, ya a las personas

no se les pregunta cuando sabe sobre un tema, sino, ¿qué opina? ¿Será que como raza hemos llegado a un punto de adormecimiento tal, que preferimos que otro razone por nosotros, por ejemplo que una IA decida nuestro destino?.



Por Jorge Mario López J.
Educador y CEO ABS
@JMLopezJ





EL CARACTER MORAL DEL EMPRENDIMIENTO

Nuestra sociedad de hoy posee una gran riqueza cultural, con personas recursivas, alegres, solidarias, con gran espíritu de trabajo y capacidad de adaptación al medio circundante .

Estas excelentes características, se ven opacadas simultáneamente, por circunstancias económicas adversas, exclusión social, injusticias sociales, desigualdad, maltrato intrafamiliar, abuso sexual, circunstancias que van dejando un entramado social débil y con dificultades para la coexistencia pacífica.

En medio de todo y a pesar de las circunstancias, los emprendedores continuamos la marcha, con actitud mental positiva, con la disposición de ayudar a los demás, por lo tanto, el emprendimiento implica un ingrediente adicional que se va convirtiendo en reto generacional, donde todos los sectores sociales, empiezan a girar entorno al liderazgo de los emprendedores que le imprimen un carácter moral a su cultura empresarial.

En ese sentido, al tiempo que se

va desarrollando la dinámica del crecimiento económico de las empresas, se implementa a nivel del personal de colaboradores y sus familias, unas relaciones interpersonales edificantes y emocionalmente sanas.

Es tiempo de entender en medio de la biodiversidad, la alegría y jovialidad, la empatía y la solidaridad, coexiste mas allá de la noción festiva de la vida, la verdadera cultura de la convivencia armónica, con madurez emocional, paz interior, alegría de vivir.

Nuestra sociedad de hoy requiere de emprendedores que sean creativos, optimistas, alegres y pujantes, líderes que tengan la dignidad de amarse a si mismos y proyectar ese amor en su semejantes, que sean modelos verdaderamente dignos de imitar por su riqueza moral y su proyección altruista y social. Se necesita una generación de líderes empen-



Por: Luis Javier
Valencia Monsalve

dedores, que construyan un capital social y emocionalmente edificante, que puedan ejemplarizar a las personas de su entorno hacia mejores estándares de vida y de desempeño en todos los niveles (personal, familiar, comunitario y moral).

Es una invitación para que todos los sectores de la sociedad, se comprometan a motivar a las nuevas generaciones de jóvenes inseguros, inestables emocionalmente, con baja autoestima, a construir una personalidad sana, con madurez emocional, basada en principios y valores morales, que les garanticen convertirse en las nuevas generaciones de emprendedores. Cada joven puede ser moldeado(a) en una nueva obra de arte social, desarrollando un carácter sano y equilibrado, con una actitud responsable.

Padres y maestros, podemos comenzar con las enseñanzas básicas a ayudar a construir la personalidad de cada niño, niña y adolescente, como elemento indispensable para su proyección en la vida.

Cada adulto, debe convertirse en un ejemplo digno de imitar. Cada aspecto del carácter implica de edificación personal, en un proceso de transformación desde la infancia hacia el liderazgo emprendedor del adulto triunfador.

Es la misión de cada emprendedor: motivar a las nuevas generaciones y motivarlos para que no caigan en el consumo de sustancia psicoactivas, que tengan autonomía y madurez

para renunciar a un placer momentáneo que puede significar su propia destrucción ; es el resultado de un proceso formativo de la voluntad y el autodomínio.

Es la capacidad del emprendedor de ver hacia adelante, de formar su autoestima como producto de la practica sistemática de principios morales y ayudar a las personas de su núcleo de influencia, para se les vaya incubando en su cerebro, la convicción de que son capaces de triunfar, a pesar de las dificultades, si tienen características positivas en su personalidad.

Formar el carácter es el fundamento, sobre el cual se edifica la vida de las personas. Ya que todo tiene que ver con los principios morales, cimentados desde la infancia. Todas las personas se determinan emocionalmente por el carácter. Lo que una persona es: tiene credibilidad, inspira respeto, es confiable, integro(a), honesto, sensato, prudente, paciente, justo, tolerante, comprensiva, optimista, servicial y coherente, con convicciones claras sobre la moralidad y las sanas costumbres.

Parece difícil, pero es posible si cotidianamente formamos hábitos de comportamiento y actitudes positivas con respecto a la salud física, mental y emocional propias y de las nuevas generaciones.

Es velar por el desarrollo integral del ser humano con dignidad y autoestima.



“El amor y la compasión son nuestro verdadero lenguaje. No es algo que se deba aprender, es algo que ya está dentro de nosotros”. Amma

Durante los últimos 10 años camine por los senderos de la búsqueda interior, el autodescubrimiento, la autosanación, de alguna forma, la inquietud de muchos seres humanos que nos embarcamos en un viaje que a veces no viene por decisión propia, pero que aparece brindándonos la oportunidad de ir hacia el corazón donde se alberga la enorme sabiduría del ser. Me permito comenzar estas líneas de esta forma, para abarcar un tema un poco complejo, pero al mismo tiempo parece ser el más sencillo y natural en todos nosotros, el sentir que todos somos uno.

“Toda nuestra humanidad depende de reconocer nuestra humanidad en los demás.” – Desmond Tutu

Nunca antes en ningún escrito he hecho pública mi profunda gratitud hacia quienes me han inspirado en ese momento a continuar mi búsqueda y mi propio aleteo. En esta ocasión me nace desde mi corazón agradecer a mi Padre quien, desde hace mucho tiempo, pudo darme un espacio don-

de mis humildes palabras fueran escritas para que mi ser pudiera expresarse y llegar al corazón de personas que como yo, anhelamos vivir desde ahí. Son muchas las mentes y corazones que me han ayudado hasta el día de hoy, estoy segura de que, si todos nos ponemos a sentir y pensar, son tantos los ángeles que han pasado por nuestras vidas ayudando a refinarlas, encaminarlas y por qué no, transformarlas. Gracias a cada uno de ellos por ser la inspiración y la energía que unen el conocimiento al amor, y en muchos casos cuando quizás carecemos de los dos, el encuentro con la amabilidad y la confianza que nos llevan a trascender cualquier arraigo o patrón demasiado marcado que nos impide vernos a nosotros mismos. Dicen que desconocemos el poder ilimitado que existe dentro de esta envoltura, gracias a todos los que me han ayudado a construir un aleteo de una mariposa que me ha llevado a un propio viaje interior que termina nunca con una meta alcanzada, más sin con una transformación hecha, una que nace cuando menos te das cuenta, una paciencia ilimitada que constru-

Por: Natalia Ardila

ye al ser diariamente y el que poco a poco va ganando más fuerza a la resistencia de no dejarnos expandir y ser el vuelo interior que transformó la oruga en mariposa. Gracias a todos y gracias a todos los que me leen y son conscientes de que sus éxitos no solo son el resultado de una capacidad, inteligencia o perseverancia, sino de una mano constante sostenida en la magia de la vida y en la magia de todos los Seres.

Como bien dije al principio, escribir sobre la idea de unión resulta siendo muy complejo para mi, ese sentir de unión que reside desde la consciencia bajada al corazón, nos convierte en observadores de los anhelos de fraternidad y en los protagonistas en conquistarlo.

Cuando empezamos a sentir que nuestros propósitos de vida siempre están ligados a los del otro, empezamos a comprender que sin el otro no existes tú, aquellos reflejos en los que podemos mirarnos y evolucionar, y por qué no, alcanzar la sublimidad de ser grandes en Humanidad. Esta revista que tiene el foco en ayudar a la cooperación de todos sus integrantes y a la labor de ayudarnos los unos a los otros, contiene en sí, la esencia de unidad a la que aspiramos. Saber que todo aquello en lo que podemos ser grandes, es la virtud que necesita el amigo y el hermano, y que también es a través de él, de dónde nos viene lo que por supuesto nosotros necesitamos también. Esa humildad que nos hace no solo

aprender y crecer en una mejora constante, sino también alcanzar los objetivos a través de la unión. Imagínense un pequeño proyecto con la forma de un juego de madera, este juego puede simbolizar cualquier cosa que tú necesites en este momento, de cualquier aspecto, sentido o plano, de este juego se origina la estrategia, la táctica o la técnica que debemos utilizar para solucionar un problema, un conflicto o una solución, porque de nosotros mismos no nos surge la manera de poderlo coger y resolver, no importa que sea lo que no lo esté impidiendo. La cooperación nos muestra como un trabajo en equipo tiene ya de por sí, una solidez donde su estructura parte de de esa humildad y bondad que trae el sentir que todos merecemos un bien común, donde todos ganamos, donde todos podemos aspirar a ser humanidad en vibración.

Como dice el mantra Lokah Samastah Sukhino Bhavantu, “Que todos los seres en todos los lugares sean felices y libres, y que mis pensamientos, palabras y acciones contribuyan a esa felicidad y libertad”. Este cántico nos ayuda a cultivar el amor y La compasión hacia los demás. Es como enviar un deseo de paz al universo entero y por supuesto amigos recordarnos que donde hay Paz, hay felicidad. Donde hay unión, hay Fuerza. Donde hay humildad, hay crecimiento. Donde hay cooperación, hay conquista.